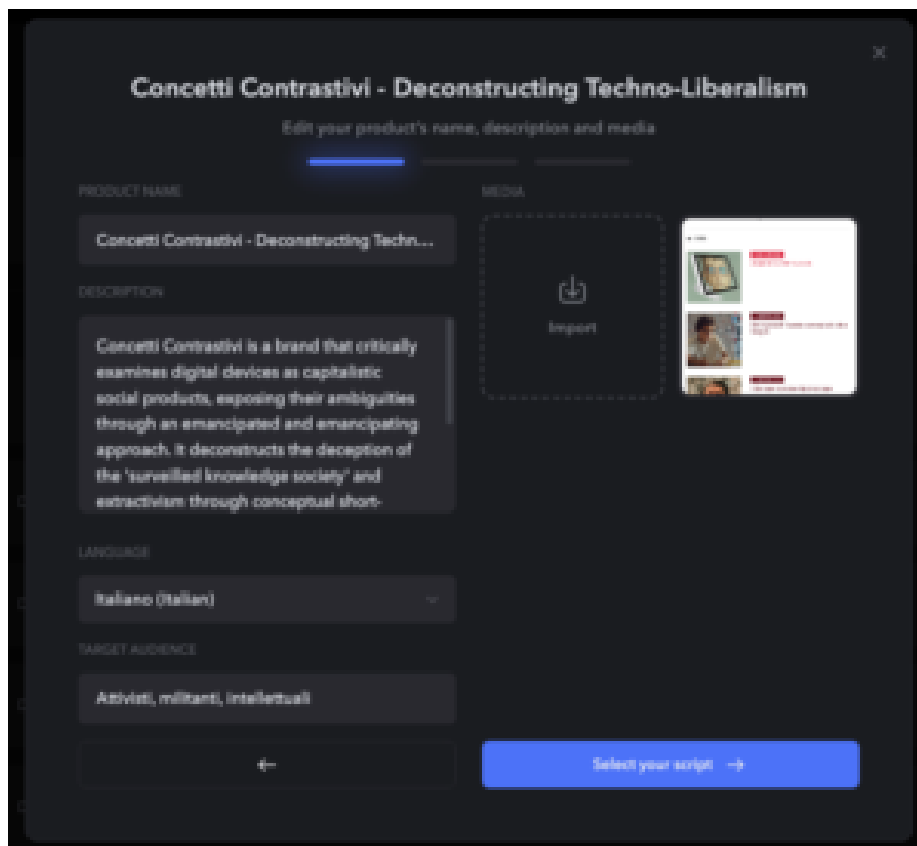


# Escursione estiva nell'IA: la politica come brand

di Marco Guastavigna

Stavolta ci sollazziamo con [Captions](#), giocando con la sua funzione generativa di Ads, brevi spot pubblicitari di “prodotti”. La provocazione è la richiesta propagandare un mio blog, [concetticontrastivi.org](http://concetticontrastivi.org):



The image shows a dark-themed user interface for the 'Captions' AI tool. At the top, the title 'Concetti Contrastivi - Deconstructing Techno-Liberalism' is displayed. Below it, a subtitle reads 'Edit your product's name, description and media'. The interface is divided into several sections: 'PRODUCT NAME' with a text input field containing 'Concetti Contrastivi - Deconstructing Techno...'; 'DESCRIPTION' with a text area containing a paragraph about the brand's critical examination of digital devices; 'LANGUAGE' with a dropdown menu set to 'Italiano (Italian)'; and 'TARGET AUDIENCE' with a text input field containing 'Attivisti, militanti, intellettuali'. To the right of the description, there is a 'MEDIA' section with a dashed box containing an 'Import' button and a small preview image of a document. At the bottom right, there is a prominent blue button labeled 'Select your script' with a right-pointing arrow.

“Concetti Contrastivi è un brand che esamina criticamente i dispositivi digitali come prodotti sociali capitalistici, esponendone le ambiguità attraverso un approccio emancipato ed emancipante. Decostruisce l’inganno della “società della conoscenza sorvegliata” e dell’estrattivismo attraverso cortocircuiti concettuali, adempiendo a un dovere politico-culturale di critica radicale della “società delle piattaforme”. Il marchio mira a promuovere una comprensione più profonda dell’agenda tecno-liberista dietro i prodotti digitali.”.

La traduzione è molto indicativa, perché la definizione del blog e del suo scopo ruota intorno al concetto di brand (marchio).

Funzionano allo stesso modo, ovvero sono impostati secondo parametri tipici del messaggio pubblicitario, i sei micro-testi messi insieme da Captions, che riporto di seguito per permetterne una lettura agevole:

### ***Product review – Recensione del prodotto***

Ho messo alla prova Concetti Contrastivi per vedere se è all'altezza delle aspettative. Questo marchio esamina criticamente i dispositivi digitali come prodotti sociali capitalistici, esponendo le loro ambiguità attraverso un approccio emancipato ed emancipante. Decostruisce l'inganno della 'società della conoscenza sorvegliata' e dell'estrattivismo attraverso cortocircuiti concettuali, adempiendo a un dovere politico-culturale di critica radicale della 'società delle piattaforme'.

### ***Problem and solution – Problema e soluzione***

Devi guardare questo video se fatichi a capire le ambiguità del capitalismo digitale. Se è così, Concetti Contrastivi fa per te. Offriamo un approccio emancipato per smascherare l'inganno della 'società della sorveglianza' e promuovere una comprensione più profonda dell'agenda tecno-liberista dietro i prodotti digitali.

### ***Fomo- [Fear of Missing Out](#)***

I Concetti Contrastivi esaminano i dispositivi digitali come prodotti sociali capitalistici, esponendone le ambiguità attraverso un approccio emancipato. Decostruiscono l'inganno della 'società della conoscenza sorvegliata' e l'estrattivismo, adempiendo a un dovere di critica radicale della 'società delle piattaforme'. Promuovono una comprensione più profonda dell'agenda tecno-liberista dietro i prodotti digitali.

### ***Three Benefits -Tre vantaggi***

Ecco tre motivi per provare Concetti Contrastivi. Uno: esaminano criticamente i dispositivi digitali come prodotti sociali capitalistici. Due: smascherano le ambiguità della “società della conoscenza sorvegliata” attraverso cortocircuiti concettuali. Tre: adempiono a un dovere politico-culturale di critica radicale della “società delle piattaforme”.

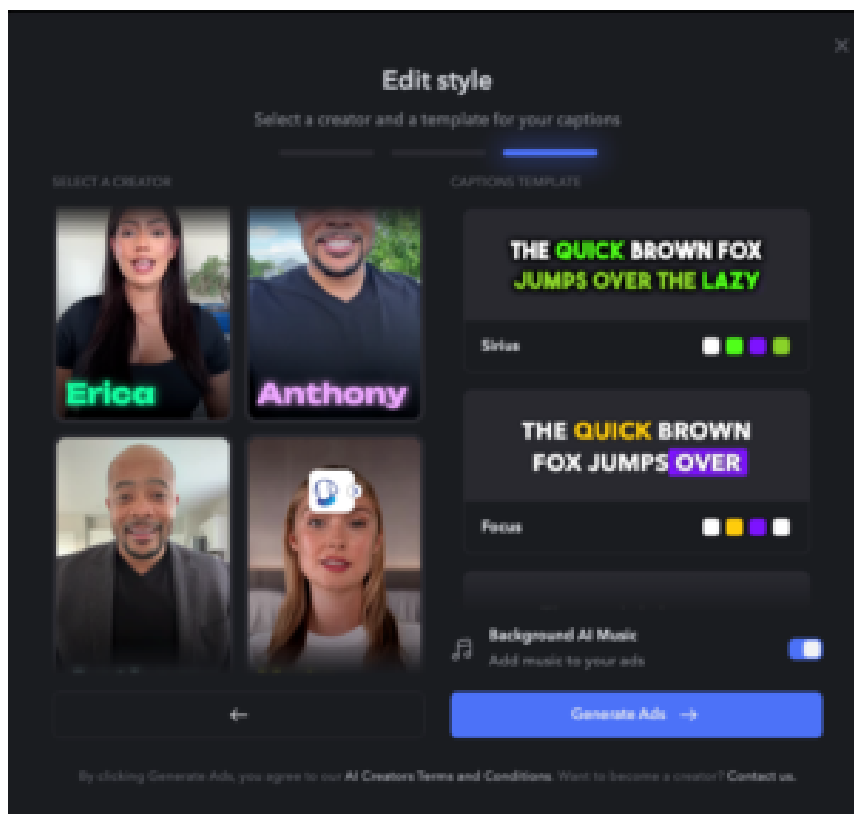
### ***Target Audience – Pubblico obiettivo***

Se sei un attivista, militante o intellettuale, Concetti Contrastivi cambierà la tua vita. Questo brand esamina criticamente i dispositivi digitali come prodotti sociali capitalistici, esponendone le ambiguità attraverso un approccio emancipato ed emancipante. Decostruisce l’inganno della ‘società della conoscenza sorvegliata’ e l’estrattivismo attraverso cortocircuiti concettuali, adempiendo a un dovere politico-culturale di critica radicale della ‘società delle piattaforme’.

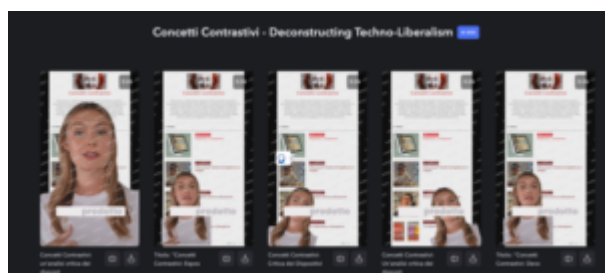
### ***Attention Grab – Attira l’attenzione***

Questo prodotto ti farà esplodere la mente. Si chiama Concetti Contrastivi. Un brand che esamina criticamente i dispositivi digitali come prodotti sociali capitalistici, esponendo le loro ambiguità attraverso un approccio emancipato ed emancipante. Decostruisce l’inganno della “società della conoscenza sorvegliata” e dell’estrattivismo attraverso cortocircuiti concettuali. Promuove una comprensione più profonda dell’agenda tecno-liberista dietro i prodotti digitali.

Proseguendo con l’applicazione, ci viene chiesto come intendiamo impostare i nostri Ads, ovvero a quale speaker ci affidiamo e quale tipo di sottotitolazione ci sembra più adatta:



Dopo una ragionevole attesa, ecco il risultato:



Quando però cerchiamo di scaricare i filmati, arriva la sorpresa: è necessaria un'estensione della licenza già pagata. Ma non per questo ci arrendiamo: ricorriamo anzi ad altre funzioni dell'ambiente e ad altri accrocchi, con i risultati che proponiamo di seguito, tra cui spicca la possibilità di doppiaggio e sottotitolazione in lingue diverse da quelle

della produzione originale.

Sottolineiamo anche il fatto che la piattaforma di condivisione richiede di *indicare l'eventuale presenza di contenuti generati con l'intelligenza artificiale*.

[Ads di concetticontrastivi.org secondo il meccanismo problema-soluzione](#) from [Marco Guastavigna](#) on [Vimeo](#).

[Ads di concetticontrastivi.org secondo il meccanismo problema-soluzione. tradotto in francese](#) from [Marco Guastavigna](#) on [Vimeo](#).

[Ads di concetticontrastivi.org secondo il meccanismo del pubblico-target](#) from [Marco Guastavigna](#) on [Vimeo](#).

[Ads di concetticontrastivi.org secondo il meccanismo del pubblico-target, tradotto in Spagnolo](#) from [Marco Guastavigna](#) on [Vimeo](#).